

CUMA

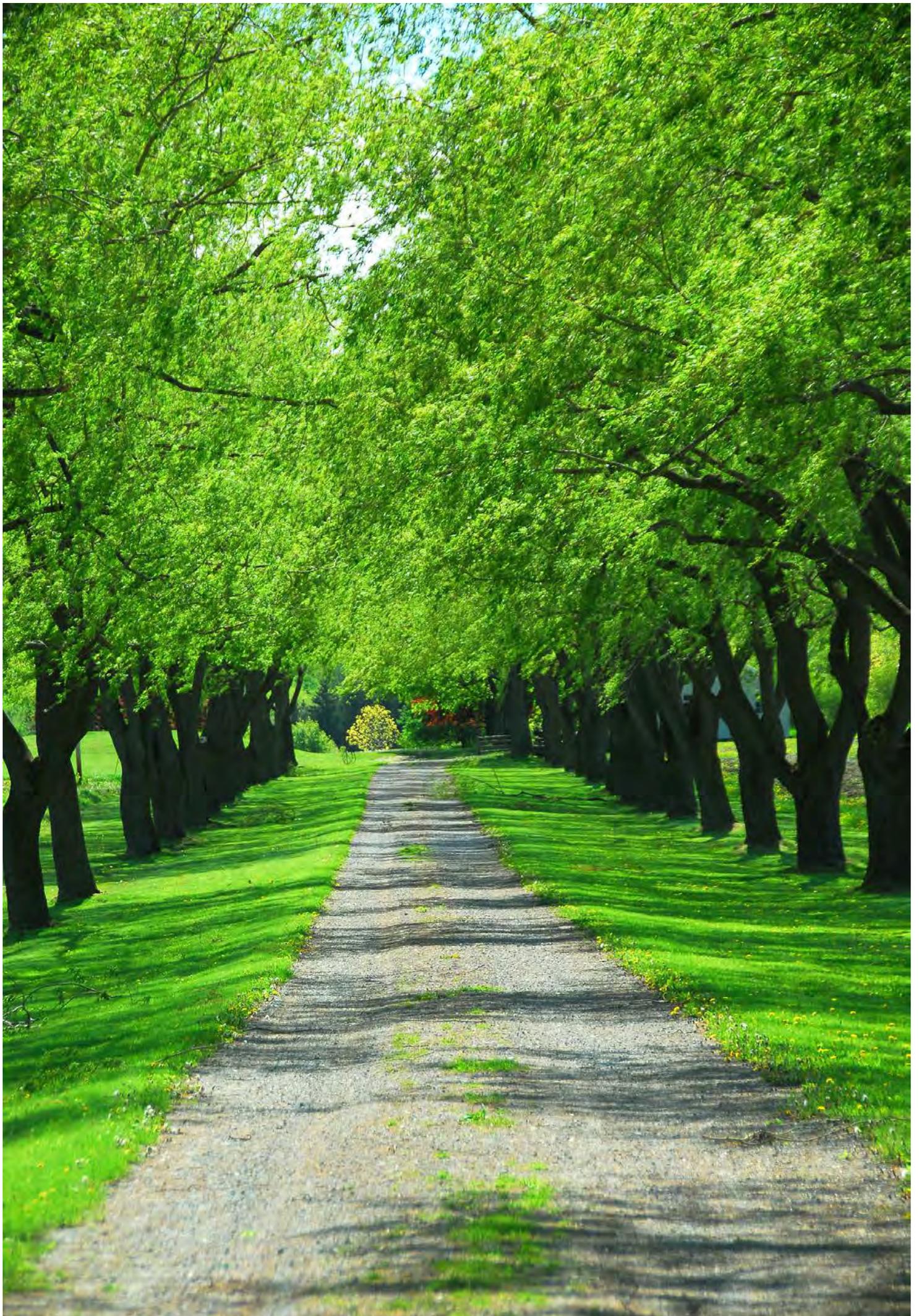


GRAND EST
LA PUISSANCE DU GROUPE



CUMA GRAND-EST 2325

• PROJET STRATÉGIQUE 2023-2025 •



En route vers 2025





Une ambition

20

à horizon

25

Embarquons tous à bord du vol CUMA Grand-est à destination de 2025



Déjà 5 années d'existence pour notre fédération régionale...

La FR CUMA Grand Est a démontré toute sa **pertinence** pour accompagner les agriculteurs du réseau dans un **contexte plus que jamais mouvant** (défis climatiques et économiques, nouvelles contraintes environnementales et territoriales, attentes sociétales fortes...). Son attractivité repose sur la **confiance** dont témoignent les CUMA adhérentes et ses nombreux **partenaires**, mais aussi sur ses **équipes d'élus et de salariés**.

Pour accentuer cette **dynamique positive** qui nous amènera en 2025, il est fondamental de **partager une feuille de route** opérationnelle qui apporte des réponses concrètes aux enjeux majeurs qui ont été identifiés collectivement.

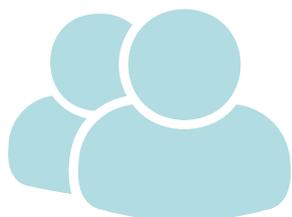
Ainsi, **3 axes de travail prioritaires** ont fait l'objet d'un **consensus** : d'abord, continuer à répondre aux besoins des adhérents en les impliquant dans nos sections et commissions de travail. Ensuite, mettre en place une nouvelle **politique de formation** des responsables de CUMA, dimension importante pour accompagner le renouvellement des générations. Enfin, il est fondamental de sécuriser et harmoniser la comptabilité des CUMA. Il s'agit d'un prérequis pour disposer d'une base commune et vivre sereinement les transitions numériques en cours.

Ces 3 axes prioritaires sont complétés par **4 axes complémentaires** : le premier consiste à poursuivre le **développement des relations** entre la **FRCUMA Grand Est et les CUMA** du réseau, à travers la matrice « **1 CUMA – 1 projet** » à horizon 2025. Le deuxième consiste à **monter à la lumière** pour faire rayonner notre fédération par l'intermédiaire de nos partenaires auprès de chaque agriculteur et citoyen. Le troisième consiste à **développer les dynamiques inter-CUMA** pour renforcer les synergies au sein du réseau. Enfin, le dernier axe consiste à adresser des messages aux **agriculteurs** de notre région qui ne sont pas en(core) en CUMA.

Forts de cet horizon partagé, nous voilà parés pour voler ensemble vers 2025 !

Philippe THOMAS, Président de la FRCUMA Grand Est

Les CUMA du Grand Est en chiffres



Des coopératives qui rassemblent

1 agriculteur sur 4

en Grand Est

Un réseau de

660

CUMA

Elles réalisent

65 000 €

de chiffre d'affaires
en moyenne

12 485

adhérents de CUMA



19

adhérents de CUMA
en moyenne



Une analyse la situation

**partagée de
actuelle**

Les points forts de notre fédération

1

Des CUMA qui nous font confiance

- Près d'un agriculteur sur quatre est en CUMA dans le Grand Est
- Des CUMA dynamiques et innovantes
- Des CUMA qui font confiance à leur animateur et à leur fédération régionale

2

Des partenaires qui nous reconnaissent

- Un chemin extraordinaire réalisé depuis 6 ans qui nous permet d'exister aujourd'hui et d'être reconnu auprès des partenaires
- Un réseau de partenaires qui s'élargit fortement grâce au travail qui a été mené depuis plusieurs années
- Des projets concrets qui permettent d'ancrer des relations nouvelles avec nos partenaires
- Des alliances qui existent avec les établissements scolaires qui forment les agriculteurs de demain



Des élus qui se mobilisent

- La FRCUMA a réussi le pari de faire venir une nouvelle génération d'élus qui s'impliquent et qui se mobilisent dans le réseau
- Des relais existent entre le conseil d'administration et les territoires

Une fédération régionale attractive

- Une belle équipe d'élus impliqués et rajeunie qui portent les projets et qui s'impliquent dans les commissions stratégiques
- Une équipe de salariés compétents qui donne envie
 - Avec des relations de confiance et une véritable envie de s'entraider, de partager et de construire ensemble
 - Avec un management qui libère les énergies tout en cadrant et en accompagnant chacune et chacun dans la construction de sa place
 - Une équipe ancrée dans les territoires grâce aux animateurs dans les départements



Dans un contexte global, source d'opportunités et de risques

Les agriculteurs doivent faire face à de nombreux défis à travers :

1

La mutation forte des agriculteurs et la nécessité d'améliorer leur revenu

- Nouveaux métiers des agriculteurs au-delà de la production de matière première
- Diminution du nombre d'agriculteurs
- Cohabitation de plusieurs modèles d'exploitation agricoles : celles qui s'agrandissent et celle qui se créent avec 1 ou 2 hectares
- Une nouvelle génération d'agriculteurs mieux formés mais qui n'ont pas la culture du collectif
- De nouvelles sources de revenus autour de la production d'énergie
- Les DATA au cœur des stratégies des entreprises
- Les achats groupés qui deviennent monnaie courante

2

Un enjeu alimentaire

L'agriculture française doit être en mesure de nourrir la population nationale avec une alimentation de qualité sanitaire et nutritionnelle de haut niveau à même de répondre aux besoins d'une population de plus en plus urbanisée et exigeante mais également de contribuer aux équilibres alimentaires mondiaux.

La relation avec la société

- Une société qui est exigeante avec des consommateurs qui modifient leur rapport à l'alimentation et à la consommation
- Le bien-être animal qui vient questionner nos modèles d'élevage
- Le bien-être des agriculteurs
- Le partage du foncier dans les territoires

La mutation de notre environnement

- Les changements climatiques qui posent la question majeure de l'eau qui est au cœur de la vie de nos exploitations
- L'agroécologie qui impose de nouvelles techniques culturales et de nouveaux modèles d'entreprise
- Le bilan carbone qui devient un enjeu stratégique pour toutes les entreprises de demain
- La gestion des risques qui change
- Les réglementations qui vont se multiplier pour mieux répondre aux nouvelles attentes des consommateurs
- Les modèles économiques des entreprises qui sont fortement impactés par une nouvelle politique d'accompagnement des agriculteurs : PAC, développement local etc...



Un vision claire des défis internes de notre fédération

Le réseau des CUMA du Grand Est souhaite conserver ses valeurs :

- Avoir un réseau CUMA régional Grand Est unifié
- Développer des compétences nouvelles pour accompagner les CUMA
- Garantir un modèle économique autonome et sécurisé
- Avoir un réseau CUMA qui se développe
- Avoir des CUMA qui permettent à nos agriculteurs de s'adapter et de se développer
- Avoir une FRCUMA ouverte aux autres collectifs
- Apporter des services nouveaux
- Mettre le numérique et les DATA au cœur de nos relations et de nos projets
- Développer notre capacité à fédérer autour de notre réseau
- Permettre une qualité de vie et une ouverture dans notre organisation managériale



Qui amène logiquement à nos axes stratégiques

Notre projet stratégique se décline à travers 3 axes prioritaires et 4 axes complémentaires :

3 axes prioritaires

1. Mobiliser et répondre aux attentes et aux besoins de nos adhérents dans les sections et les CUMA.
2. Mettre en place une nouvelle politique de formation des responsables des CUMA pour anticiper le renouvellement des générations
3. Sécuriser et harmoniser la comptabilité des CUMA

4 axes complémentaires

1. Poursuivre les relations avec les CUMA
2. Déployer les relations avec les partenaires
3. Créer une nouvelle dynamique inter-CUMA
4. Améliorer la relation avec les autres agriculteurs





3 axes **prioritaires**

Axe 1 : Mobiliser et répondre aux attentes et aux besoins de nos adhérents dans les sections et les CUMA

Axe 2 : Mettre en place une nouvelle politique de formation des responsables de CUMA pour anticiper le renouvellement des générations

Axe 3 : Sécuriser et harmoniser la comptabilité des CUMA



AXE 1

Mobiliser et répondre aux attentes et aux besoins de nos adhérents dans les sections et les CUMA

Contexte et enjeux

La FRCUMA Grand Est souhaite mobiliser les adhérents des CUMA dans la vie du réseau.

Dans cet optique, nous devons rendre le réseau plus attractif auprès de nos adhérents et également déployer une gouvernance adaptée pour leur donner envie de s'investir.

Nous devons alors trouver un juste équilibre entre le désordre des initiatives qui émergent d'une part et le cadre sécurisant qui doit être posé. Ainsi, chacun pourra rester motivé autour d'un projet partagé.

Ambition

Mobiliser et répondre aux attentes et aux besoins de nos adhérents dans les sections et les CUMA.

Actions à conduire

»»» Mobiliser les sections

2023

- Faire un état des lieux du fonctionnement des sections
- Écrire une charte du fonctionnement de la section
- Identifier les binômes élus et salariés porteurs de chaque session
- Définir leurs missions

2024

Dédier un animateur coach pour accompagner chaque section

2025

Fédérer les CUMA entre elles au travers d'un événement dans chaque section

➤➤➤ Mobiliser des commissions stratégiques

2023

- Analyser le fonctionnement des commissions actuelles
- Identifier les commissions stratégiques à déployer pour le mandat
- Nommer des binômes élu/salarié dans chaque commission
- Définir le cahier des charges de chaque commission par le conseil d'administration

2024

- Réunir les commissions et initier des groupes de travail si nécessaire
- Avoir des commissions sont force de proposition auprès du Conseil d'Administration
- Susciter les groupes de travail qui peuvent être initiés par les CUMA et les sections
- Mettre un accompagnement pour chaque groupe de travail

2025

Déploiement des actions initiées par les commissions

LES CUMA, C'EST L'AGRICULTURE *ancienne génération.*

**FAKE
NEWS**



**EN FACILITANT LES TRANSMISSIONS D'EXPLOITATIONS
ET LES INSTALLATIONS DE JEUNES AGRICULTEURS,
LES CUMA CONTRIBUENT AU RENOUVELLEMENT
DES GÉNÉRATIONS AGRICOLES.**

**CHANGEZ
DE POINT DE VUE
SUR LES CUMA
CAMPAGNE.CUMA.FR**

CUMA 

LA PUISSANCE DU GROUPE

COOPÉRATIVE D'UTILISATION DE MATÉRIEL AGRICOLE

AXE 2

Mettre en place une nouvelle politique de formation des responsables des CUMA pour anticiper le renouvellement des générations

Contexte et enjeux

Dans les prochaines années, la FRCUMA Grand Est va faire face à un enjeu de taille : le renouvellement des générations. Dès lors, nous nous devons d'accompagner au mieux la transition entre les élus actuels et la nouvelle génération.

Pour ce faire, nous devons changer notre regard sur la formation pour l'élargir autour de 3 axes complémentaires et indissociables :

- Des formations techniques
- Des espaces d'analyse de pratique
- Du coaching

Depuis quelques temps, nous pouvons également nous appuyer sur une nouvelle structure : le centre de formation interrégional CUMA.

Ambition

Construire une nouvelle politique de formation qui permette de former et d'accompagner 100% des administrateurs et des élus des sections.

Actions à conduire

2023

- Nommer un élu référent de la politique de formation au Conseil d'Administration
- Initier une commission stratégique de la formation pour le mandat
- Écrire le cahier des charges de la commission
- Nommer un salarié référent qui porte avec l'élu la commission formation

2024

Mobiliser un réseau de formateurs dédiés et structurer leurs missions

2025

Déployer des formations et accompagner les élus

EN CUMA, LE MATÉRIEL *ne vole pas haut.*

**FAKE
NEWS**



PROPOSER DU MATÉRIEL DERNIÈRE GÉNÉRATION,
DES OUTILS INNOVANTS ET DES TECHNOLOGIES
DERNIER CRI, FACILITE LE TRAVAIL QUOTIDIEN DE TOUS
LES ADHÉRENTS TOUT EN GAGNANT EN PRODUCTIVITÉ.

**CHANGEZ
DE POINT DE VUE
SUR LES CUMA
CAMPAGNE.CUMA.FR**

CUMA 
LA PUISSANCE DU GROUPE
COOPÉRATIVE D'UTILISATION DE MATÉRIEL AGRICOLE

AXE 3

Sécuriser et harmoniser
la comptabilité des CUMA

Contexte et enjeux

A ce jour, des cabinets comptables différents traitent les données comptables des CUMA en Grand Est.

L'arrivée du nouveau logiciel MyCuma Compta va demander une remise à niveau de tous les comptables et secrétaires de CUMA qui saisissent la comptabilité des CUMA.

De plus, l'arrivée de la facture électronique demande une mise à jour des pratiques numériques des CUMA qui vont devoir sécuriser leurs données par l'intermédiaire du système de sécurisation des données mis en place par France CUMA Numérique. Cette "numérisation" des CUMA passe par un accompagnement des membres du bureau de chaque CUMA que nous devons anticiper.

Ambition

D'ici 2025 nous souhaitons que toutes les CUMA réalisent leur comptabilité sur le logiciel MyCuma soit par l'intermédiaire d'un cabinet comptable agréé soit par leur propre moyens internes.

Pour les CUMA qui sous-traitent la comptabilité auprès d'un cabinet agréé, nous souhaitons que le coût de cette prestation soit harmonisé sur le Grand Est avec un tarif juste. Nous souhaitons également une harmonisation des pratiques comptables identiques auprès de toutes les CUMA avec un travail collaboratif du binôme comptable-animateur de CUMA qui soit identique dans tous les départements.

Nous souhaitons que la comptabilité des CUMA soit réalisée par du personnel disponible, compétent.

Il sera également nécessaire d'anticiper la dématérialisation des factures par la formation et l'accompagnement des membres du bureau des CUMA pour utiliser au mieux la nouvelle version du logiciel MyCuma Compta et sécuriser les données de la CUMA sur un espace dédié.

Actions à conduire

- 1 Mettre en place un cahier des charges de la comptabilité des CUMA
- 2 Présenter ce cahier des charges aux cabinets partenaires de la FR CUMA Grand Est afin d'harmoniser les pratiques en Grand Est
- 3 Accompagner toutes les CUMA et prioritairement les CUMA qui réalisent ou souhaitent réaliser leur comptabilité elles-mêmes vers la transition numérique (nouveau logiciel, GED, portail, identité numérique).



4 axes

complémentaires

**Axe 4 : Poursuivre les relations
avec les CUMA**

**Axe 5 : Déployer les relations avec
les partenaires**

**Axe 6 : Créer une nouvelle
dynamique inter-CUMA**

**Axe 7 : Améliorer la relation avec
les autres agriculteurs**



AXE 4

Poursuivre les relations avec les
CUMA

Contexte et enjeux

Nous devons répondre à un triple enjeu :

1. Réussir à recréer des dynamiques collectives dans chaque CUMA qui permettent aux agriculteurs adhérents d'être acteurs dans la vie de leur CUMA
2. Permettre aux animateurs de déployer leur posture de coach des CUMA pour mieux les accompagner dans leurs projets et mieux gérer la gouvernance des CUMA
3. Mobiliser les adhérents pour qu'ils puissent s'impliquer dans la vie du réseau CUMA

Ambition

Dans 3 ans, nous souhaitons avoir :

- Des CUMA autonomes et fières de leurs projets
- Des CUMA avec une gouvernance claire qui implique l'ensemble des adhérents
- Un accompagnement nouveau grâce à une équipe dédiée autour du coach de la CUMA

Actions à conduire

2023

- Redéfinir la mission de l'animateur coach de la CUMA et de l'équipe qui l'entoure
- Traiter « les fonds de tiroirs » des animateurs pour qu'ils puissent libérer le temps nécessaire à l'accompagnement des CUMA
- Identifier le nouveau schéma : une équipe pluridisciplinaire dans un territoire à identifier

2024

- Accompagner chaque CUMA dans le bilan de leur fonctionnement actuel
- Mobiliser autour d'une vision partagée en mode projet
- Identifier les animateurs coach et déploiement d'une stratégie de formation et d'accompagnement

2025

- Déployer des équipes dans chaque territoire
- Identifier les territoires adaptés : une ou plusieurs sections
- Construire une équipe pluridisciplinaire avec des experts et une assistante auprès de chaque animateur coach



AXE 5

Déployer les relations avec les
partenaires

Contexte et enjeux

- Oser monter à la lumière pour déployer ce que nous avons construit depuis 6 ans
- Inventer et créer aussi une nouvelle stratégie d'alliance avec des partenaires qui sont des concurrents
- Faire de nos partenaires les prescripteurs de notre réseau CUMA auprès des agriculteurs

Ambition

Rayonner par l'intermédiaire de nos partenaires auprès de chaque agriculteur et citoyen. Cela pourra notamment passer par une journée du Développement Agricole et Rural "Bouge ta CUMA" annuelle avec tous nos partenaires.

Actions à conduire

➤➤➤ Auprès des partenaires institutionnels

2023

- Maintenir les engagements existants
- Initier des relations avec les communautés de communes et les départements
- Préparer le terrain pour créer un Méca-événement en 2024

2024

Réaliser le Méca-événement

2025

Faire un bilan et gérer les retombées du Méca-événement

»»» Auprès des partenaires privés

2023

Passer de 20 à 25 partenaires

2024

30 partenaires

2025

35 partenaires

»»» Auprès des OPA

2023

- Organiser des rendez-vous politiques pour choisir nos partenaires privilégiés et construire un réseau d'élus qui travaillent ensemble
- Être identifié et reconnu pour participer aux principales manifestations des autres OPA
- Être reconnu comme chef de file machinisme et réduction des charges de mécanisation

2024

Associer les autres OPA dans nos évènements majeurs

2025

Associer les OPA à notre Méca-évènement

»»» Auprès de l'enseignement

2023

Poursuivre et développer notre action auprès des établissements d'enseignement

2024

Analyser « les trous dans la raquette »

2025

Impliquer les élus des CUMA dans nos interventions



A X E 6

Créer une nouvelle dynamique
inter-CUMA

Contexte et enjeux

- Rompre l'isolement des CUMA
- Générer de nouvelles dynamiques inter-CUMA
- Créer une communauté de « Cumistes »

Ambition

Créer une communauté de « Cumistes » favorisant l'échange et le développement

Actions à conduire

2023

- Organiser le forum des présidents de CUMA en 54/57
- Organiser la Journée du Développement Agricole et Rural "Bouge ta CUMA"
- Initier à l'utilisation de nos outils :
 - MY CUMA LINK
 - Portail FNCUMA
- Construire des espaces d'échanges de pratiques autour des projets innovants GIEE etc.

2024

- Une CUMA = Un projet
- Construire l'Assemblée Générale de chaque CUMA avec un animateur qui n'est pas l'animateur coach de la CUMA. Des témoignages extérieurs peuvent être intégrés.
- Développer des forums des présidents dans chaque section

2025

100% des CUMA est sur MY CUMA LINK (annuaire de la communauté)



AXE 7

Améliorer la relation avec les
autres agriculteurs

Contexte et enjeux

- Mobiliser les agriculteurs du Grand Est autour de notre réseau CUMA
- Actuellement seulement 1 agriculteur sur 4 est en CUMA
- Permettre de donner les moyens de sortir des idées reçues sur les CUMA

Ambition

Fédérer davantage autour du modèle CUMA. Pour cela, il est nécessaire de rencontrer les agriculteurs et les futurs agriculteurs pour les écouter et répondre à leurs attentes.

Actions à conduire

2023

- Analyser les différents profils d'agriculteurs et construire un argumentaire adapté à chaque profil
- Renforcer la visibilité des CUMA grâce à différents outils :
 - Flyers
 - Réseaux sociaux
 - Vidéos
 - Etc

2024

Développer les stratégies d'alliance qui permettent à nos partenaires d'être nos prescripteurs

2025

S'intégrer dans les parcours installation

LES CUMA, C'EST *hasbeen* NIVEAU SERVICE.

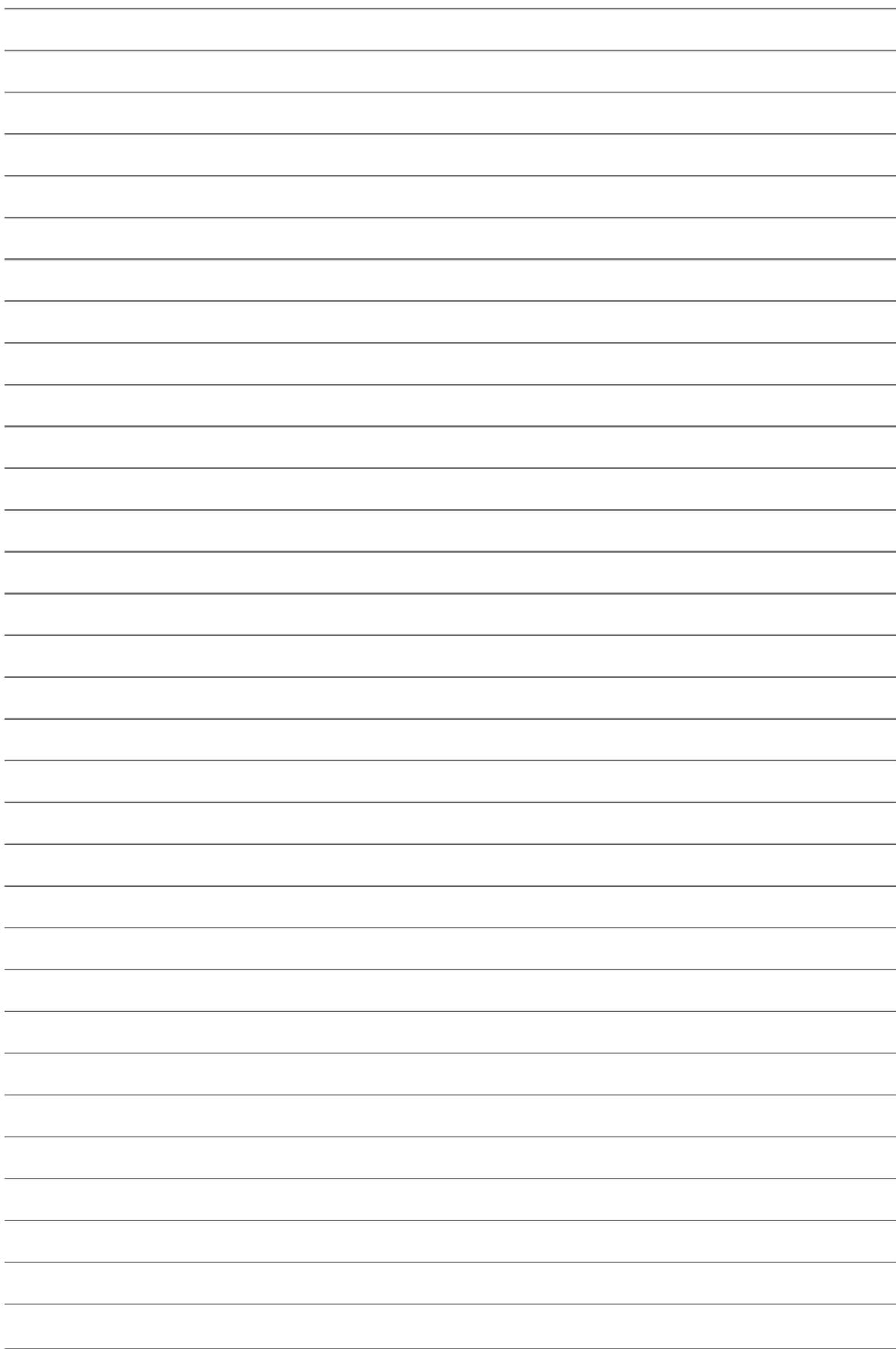
**FAKE
NEWS**



LA MUTUALISATION DES RESSOURCES, MAIS AUSSI
DES EMPLOIS ET DES SAVOIR-FAIRE, PERMET DE PROPOSER
DES SERVICES ET UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES
RÉELLEMENT ADAPTÉS AUX BESOINS DES EXPLOITANTS.

**CHANGEZ
DE POINT DE VUE
SUR LES CUMA
CAMPAGNE.CUMA.FR**

CUMA 
LA PUISSANCE DU GROUPE
COOPÉRATIVE D'UTILISATION DE MATÉRIEL AGRICOLE



LES CUMA, C'EST
*pour ceux qui n'arrivent
pas à se faire du blé,*
ÉPIS C'EST TOUT !

**FAKE
NEWS**



LES CUMA PERMETTENT DE RÉALISER
JUSQU'À 20% D'ÉCONOMIES AVEC LE PARTAGE
DE MATÉRIEL.

CHANGEZ DE POINT DE VUE
SUR LES CUMA

CAMPAGNE.CUMA.FR



CUMA
LA PUISSANCE DU GROUPE
COOPÉRATIVE D'UTILISATION DE MATÉRIEL AGRICOLE

EN CUMA, C'EST
chacun pour soi,
CHACUN CHEZ SOI.

**FAKE
NEWS**



CHANGEZ
DE POINT DE VUE
SUR LES CUMA
CAMPAGNE.CUMA.FR

CUMA
LA PUISSANCE DU GROUPE
COOPÉRATIVE D'UTILISATION DE MATÉRIEL AGRICOLE

Pour nous contacter

🏠 FRCUMA Grand Est
82 Boulevard de la Moselle
54340 POMPEY

☎ 03 83 54 31 24
@ frcuma.grandest@cuma.fr